

Téglás Város közművelődési stratégiája  
2018-2024



## Tartalomjegyzék

---

|   |    |
|---|----|
| I. Bevezető.....  | 2  |
| II. Küldetés és célok.....  | 4  |
| III. Helyzetelemzés.....  | 6  |
| IV. Téglás Város kulturális – közművelődési tevékenységének elemzése .....        | 7  |
| VI. Jövőkép .....   | 16 |
| VII. A fejlődés lehetséges útjai a bevezetőben megjelölt irányelvek alapján:..... | 17 |
| VIII. Fejlesztési irányelvek .....  | 18 |
| IX. Finanszírozás .....   | 23 |
| X. Az elégedettség kérdőív kiértékelése .....                                     | 24 |
| XI. A stratégia hatálya.....  | 25 |

**„ A közművelődés a polgárok iskolán kívüli, öntevékeny, önművelő, megismerő, kultúra elsajátító, művelődő és alkotó célú cselekvése, amely jellemzően együttműködésben, közösségekben valósul meg.”<sup>1</sup>**

## I. Bevezető

---

A magyar történelemben a reformkor óta a közművelődés a társadalmi haladás és a nemzet felemelkedésének szolgálatában áll. A magyar társadalom közösségein belül a települések közösségei minden korban rendelkeztek olyan energiákkal és egyéni erőkkkel, hogy sajátos helyi szellemi értékeket teremtsenek maguknak. A közművelődés sajátos erejénél fogva mindig is rendelkezett azzal a hatással, hogy a műveltségi állapotot formálni, alakítani tudja.

Tégláson az 1868 évi népiskolai törvényt követően a református egyház kezdte el az analfabetizmus felszámolását az egyházi iskolák megszervezésével.

Klebesberg Kuno Oktatási miniszter ismerte fel hazánkban elsőként az iskolarendszeren kívüli művelődés fontosságát. 1925-ben kezdték el kultúrotthonok alapítását, különböző népiskolák szervezését és kötelezővé tették a helyi művelődési körök szervezését. Tégláson is alakult gazdakör, dalárda, olvasókör, színjátszókör, tánccsoport. Igaz itt nem épült kultúrház, de a közművelődés nyitottsága révén mindig is megvolt az itt élő emberekben a befogadó készség. A település mindenkori vezetése is támogatta a kulturális javak terjesztését. A népművelőkön kívül a helyi pedagógusok voltak a meghatározói a helyi szellemi értékek megteremtésének.

Az 1991-ben önállóvá vált település első Képviselő-testülete az önkormányzati feladatok sorában meghatározó feladatként kezelte és kezeli ma is a közművelődést.<sup>2</sup> Az idézett helyi közművelődési stratégia kitűnő alapot szolgáltatott az eltelt évek közművelődési tevékenységéhez.

Téglás Város Közművelődési Stratégiájának kiindulópontja 2007-ben az volt, hogy minden téglási lakosnak alapvető jogot biztosítson az Önkormányzat ahhoz, hogy műveltségét, készségeit gyarapítsa, közösségi művelődési jogait érvényesítse.

Ennek érdekében biztosította a közművelődési színtereket és azok töretlen működését, melynek értelmében komoly szellemi tőkét és eredményeket sikerült elérni. A közművelődési tevékenység során a város igyekezett folyamatosan megújulni és alkalmazkodni az új kihívásokhoz.

Még nagyobb lett az igény a helyben biztosított közművelődési programokra, hisz ez az egyetlen kimoszólási, kikapcsolódási lehetőség volt sokak számára.

Téglás városa felismerte, hogy a közművelődésnek komoly jelentősége van a kultúra, az anyanyelv, a hagyományőrzés és hagyomány-ápolás területén.

A 2007-2013. évekre vonatkozó Közművelődési Stratégiában megfogalmazottak szerint, hatékonyan végezte az Önkormányzat ezen a területen vállalt feladatait.

---

<sup>1</sup> 1997. évi CXL. tv.

<sup>2</sup> Téglás Város közművelődési stratégiája 2007-2013.

Annak megújítására az Országos kulturális koncepció, a Magyar kulturális stratégia, a közművelődési irányvonalak átalakítása és a helyi igények változása miatt van szükség.

Az eltelt 26 évben létrejött egy helyi sajtóságokat mutató, sokrétű és magas színvonalú közművelődési élet, melynek fő elemeit tovább örökítve és megújítva, kibővítve kívánjuk meghatározni a további fejlődés irányvonalát, stratégiáját.

## II. Küldetés és célok

*„Vállaljuk, hogy örökségünket, egyedülálló nyelvünket, a magyar kultúrát, a magyarországi nemzetiségek nyelvét és kultúráját, a Kárpát-medence természet adta és ember alkotta értékeit átadjuk és megóvjuk. Felelősséget viselünk utódainkért, ezért anyagi, szellemi és természeti erőforrásaink gondos használatával védelmezzük az utánunk jövő nemzedékek életfeltételeit.”<sup>3</sup>*

### 1., Téglás város közművelődési küldetése: „Téglás, a mi városunk”

A közművelődési stratégia célja, hogy iránymutatást nyújtson azzal kapcsolatban, hogy a sajátos eszközeivel hogyan járulhat hozzá a helyi közművelődési tevékenység ahhoz, hogy a „Téglás, a mi városunk” jelmondatban összefoglaltaknak megfelelően életerős település legyen Téglás, ahol az ott lakó polgárok jól érzik magukat, érvényesíteni tudják jogaikat és élni tudnak lehetőségeikkel. A közművelődés a maga sajátos eszközeivel segítse a város lélekszámának megtartását, akár növelését és az elvándorlás megakadályozását.

A 2006-ban megjelent és 2020-ig kidolgozott Magyar kulturális stratégiával<sup>4</sup> összhangban a téglási kulturális politika négy kiemelt fejlesztési területe:

- a kultúra közösségteremtő szerepének erősítése
- a település szellemi és tárgyi kulturális örökségének gondozása
- a kortárs kultúrával összefüggő tevékenységek ösztönzése, támogatása
- az esélyegyenlőség biztosítása a kulturális javakhoz és szolgáltatásokhoz való hozzáférésben

ezekhez szorosan hozzátartozó, hosszú távú célok:

- a közművelődési feladatellátás szervezeti kereteinek fenntartása
- általánosságban véve a téglási lakosság kulturális, közművelődési és szabadidős igényeinek kielégítése
- a művelődő közösségek támogatása

### 2., Céljaink:

Téglás Város Közművelődési Stratégiájának célja, hogy a szaktörvényt, a helyi közművelődési rendeletet és az országos koncepciót, valamint a város kulturális tapasztalatait figyelembe véve egy hosszabb időszakot átfogva vázolja fel az elérni kívánt helyzetet úgy, hogy a célhoz vezető út megfogalmazása kiinduló alapot biztosítson a tervezési munkához, az intézmények, szervezetek éves programjainak elkészítéséhez, a feladatok megvalósításához.

A jogszabályi keretek megtartásával, a helyi társadalom művelődési igényeinek figyelembe vételével, egységes alapelvek szerint kell meghatározni a város által támogatott tevékenységek körét, azok ellátásának módját és feltételeit, kijelölni a prioritásokat, a szakmai és finanszírozási alapelveket.

<sup>3</sup> Magyarország Alaptörvénye

<sup>4</sup> A szabadság kultúrája: Magyar kulturális stratégia 2006-2020. Bozóki András és munkatársai

### 3., Stratégiai célok:

- a Magyarország Alaptörvényében rögzített művelődéshez való jog gyakorlásának biztosítása folyamatosan bővülő, az életminőséget és életesélyeket javító intézményi feltételek között
- a kulturális demokrácia megerősítése
- kreativitás, öntevékenység és alkalmazkodóképesség fejlesztése
- a társadalmi kohézió erősítése
- a kulturális esélyegyenlőtlenség csökkentése
- a gazdasági versenyképesség növelése a felnőttképzés és átképzés lehetőségeinek megteremtésével
- a közművelődés helyi, sokszínű hagyományainak, értékrendszerének megőrzése és megismertetése, beépítése a mindennapokba
- gazdag helyi, térségi és nemzeti tudat erősítése<sup>5</sup>

---

5 A magyar közművelődés szakpolitikai koncepciója

### III. Helyzetelemzés

A helyzetelemzéshez a **PEST analízist** használjuk segítségként, mely political (politikai) - economical (gazdasági) - social (társadalmi) - technological (technológiai) elemzésen alapul.

(megj. : A politikai környezetet elsődlegesen a jogszabályi háttér jelenti.)

#### POLITIKAI

Magyarország alaptörvénye  
Magyarország helyi önkormányzatairól szóló 2011. évi CLXXXIX. törvény  
A magyar közművelődés szakpolitikai koncepciója  
Téglás Város Önkormányzatának 14/2004. (IV.30.) rendelete a helyi közművelődési tevékenység támogatásáról  
A szabadság kultúrája: Magyar Kulturális Stratégia 2006-2020.  
1997.évi CXL. törvény  
Keleti régióhoz tartozás  
Hajdúhadházi járáshoz tartozás  
Testvérvárosok: Affalterbach, Ludwin, Fulnek, Téglás

A lakónépesség növekedésének üteme csökkent  
Lakosság száma: 6300-6500 között mozog  
Fiatalok és idősek aránya kiegyenlített  
A lakosság képzettségi szintje erőteljesen emelkedik  
Sokan dolgoznak a környező településeken  
Civil szervezetek több társadalmi rétegre és korosztályra építenek  
Szolgáltatások száma megfelelő, de jellegük tekintetében nem elég változatosak  
Kiemelt turisztikai értéke a Degenfeld-Schomburg Kastély és a Hajdú Ipari Zrt.  
Mezőgazdasági jelleg helyett az urbanizáltság jellemző

#### GAZDASÁGI

Az Önkormányzat működőképes, nincs adóssága  
A normatív támogatás és a feladatellátáson alapuló finanszírozás segíti a tevékenységet  
A Hajdu Ipari Zrt. kb. 700 embernek ad munkát  
Helyi vállalkozások száma alacsony  
Helyi munkahelyek száma alacsony  
Kereskedelmi egységek, szálláshelyek száma elenyésző  
A környéken lévő nagyvárosok (Debrecen, Nyíregyháza) könnyen megközelíthető munkahelyeket biztosítanak  
A mezőgazdasági és az ipari termelés is jelen van  
Nincs súlyosan hátrányos helyzetű szegregáció  
A lakosság jelentős hányada alacsony fizetésű alkalmazott

Közüzemellátottság jó  
Helyközi közlekedési feltételek jók, megfelelő a tömegközlekedés és az autótak színvonala  
Helyi tömegközlekedés nincs  
A közintézmények akadálymentesítettek  
Korszerű energiaforrások megléte vagy a közeljövőben kialakításra kerülése jellemző a közintézményekre  
Bölcsőde, óvoda, általános iskola és alapfokú művészeti iskola található a településen  
Info-kommunikációs hálózatok kiépítettek  
Egészségház található egészségügyi alapellátással  
Helyi nyomtatott és elektronikus média és megfelelő sajtókapcsolatok állnak rendelkezésre  
Idegenforgalmi mutatók alacsonyak

#### IV. Téglás Város kulturális – közművelődési tevékenységének elemzése

##### SWOT analízis

Strengths = erősségek; Weaknesses = gyengeségek, fejlesztésre váró területek;

Opportunities = lehetőségek; Threats = fenyegetések, veszélyek

| Erősségek  | Gyengeségek  |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• a közművelődési intézmények fenntartását, működtetését önkormányzatunk kötelező feladatként biztosítja</li> <li>• az önkormányzat helyi rendelettel támogatja a civil szervezetek működését</li> <li>• a képviselő-testület támogatja, segíti a közművelődési tevékenységet</li> <li>• a közművelődésben dolgozók szakmailag felkészültek és elhivatottak</li> <li>• a nevelési-oktatási intézmények magas színvonalon látják el feladatukat</li> <li>• az intézményekben dolgozók aktivitása, munkamorálja kimagasló</li> <li>• erős a humán erőforrás, együttműködési képesség, tenni akarás, valamint létrehozás képessége</li> <li>• az itt élő kisgyermekes családok aktívan bekapcsolódnak a közösségi programokba</li> <li>• a civil szervezetekkel való együttműködés jó</li> <li>• hatékonyan és sikerrel működő helyi amatőr alkotó közösségek vannak a városban</li> <li>• e-magyarország pont működik a településen</li> <li>• a sporttevékenységhez az infrastrukturális ellátottság megfelelő</li> <li>• aktív lakossági részvétel a rendezvényeken</li> <li>• helyi közművelődési intézmény megléte, tevékenységének sokszínűsége</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• nincs megfelelő művelődési ház és közösségi színtér</li> <li>• a Városi Könyvtár épülete kicsi és nem bővíthető</li> <li>• nincs helyi rádió, televízió</li> <li>• nem elég erős a kistérségi kapcsolat</li> <li>• a testvérvárosokkal való kapcsolat mibenléte nem kap elég nyilvánosságot</li> <li>• alacsony jövedelmű a lakosság jelentős hányada</li> <li>• nincs elegendő fajtájú, naprakész településismertető kiadvány</li> <li>• helyi klubok, körök alacsony száma</li> <li>• a Degenfeld-Schomburg Kastély magántulajdonban van</li> <li>• a Hajdu Ipari Zrt távol van a városközponttól</li> <li>• a város régészeti tárgyi emlékeit nem a településen őrzik</li> <li>• nincs jellegzetes helyi termék</li> <li>• nincs városmarketing terv</li> <li>• kevés a helyi kézműves, alkotó, hiányoznak a helyi termékek</li> <li>• a helytörténeti kiállítóterem nagyon alacsony befogadóképességű</li> <li>• a Városi Mozi fény- és hangtechnikai berendezése elavult</li> <li>• kulturált szórakozóhely hiánya</li> <li>• a turisztikai adottságok korlátozottak, a kiegészítő szolgáltatások száma nem megfelelő</li> </ul> |



|   |  |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• minden korosztály számára nyújt megfelelő közművelődési, kikapcsolódási lehetőséget a város</li> <li>• történelmi múltja, a Degenfeld-Schomburg Kastély megléte</li> <li>• naprakész kommunikáció, tájékoztatás</li> <li>• a családok és gyermekek száma viszonylag magas a városban</li> <li>• Települési Értéktára van a városnak</li> <li>• jól kialakult hagyományok, fesztiválok</li> <li>• a Városi Mozi nézőtere és színpada alkalmas színházi előadások megtartására</li> <li>• a testvérvárosokkal jól felépített, szoros kapcsolat, testvérvárosi sokszínűség</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• kevés és nem kellő infrastruktúrával ellátott a lakosság által igénybe vehető közösségi tér (parkok, helyiségek)</li> <li>• a fiatalok a nagyvárosok közelsége miatt ritkán vesznek részt a közművelődési, közösségi rendezvényeken</li> <li>• a Téglási Városi Könyvtár és Közművelődési intézmény tagegységeinek szétszórtsága, intézményeinek kis mérete, korszerűtlensége</li> <li>• egyes rendezvényhelyszínek nem ideálisak az ott megrendezett eseményhez (pl. a Városi Mozi udvara kicsi, poros)</li> <li>• nincs állandó szabadtéri színpad</li> <li>• nincs elegendő felszerelés a rendezvényekhez</li> </ul> |
| <p><b>Lehetőségek</b></p>   | <p><b>Veszélyek</b></p>  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• művelődési ház, közösségi ház létrehozása a szükséges pénzügyi feltételek megteremtése esetén</li> <li>• nyertes TOP-os pályázatok jóvoltából megújuló közművelődési színterek</li> <li>• a kistérségi együttműködés erősítése</li> <li>• a város jelmondatának (Téglás, a mi városunk) közismertté tétele, ennek jelentése értelmében a helyi identitástudat erősítése</li> <li>• civil szervezetekkel való együttműködés további erősítése</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• nő a nagyvárosok elszívó hatása</li> <li>• folytatódik a fiatalok elvándorlása</li> <li>• a szomszédos települések közötti versenyhelyzet fokozódása</li> <li>• a turisztikai vonzerők hiánya</li> <li>• passzivitás, érdektelenség</li> <li>• a fizetős közművelődési szolgáltatásokat igénybe venni tudók alacsony száma</li> <li>• versenyhelyzet a pályázatok esetében</li> <li>• a működési feltételek romlása vagy stagnálása</li> <li>• közművelődési munkaerő számának csökkenése</li> </ul>  |

|   |  |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• a Degenfeld-Schomburg Kastély tulajdonosi célcsoportjával való szorosabb együttműködés</li> <li>• városismertető kiadványok számának növelése</li> <li>• turisztikai szolgáltatások és vonzerők fejlesztése</li> <li>• pályázati lehetőségek megragadása</li> <li>• a helyi értékek alaposabb propagálása</li> <li>• őstermelők, kézművesek együttműködésre bírása</li> <li>• marketingterv készítése</li> <li>• a testvérvárosok hagyományainak, gazdasági, művészeti és sporttevékenységeinek széleskörű nyilvánosságra hozatala</li> <li>• családi programok számának további növelése, a résztvevők számának bővítése</li> <li>• önszerveződő közösségek tevékenységének támogatása</li> <li>• a fiatalok számára vonzó közösségi programok nyújtása</li> <li>• a helyi hagyományok, szokások feltárása és rendszerezése</li> <li>• ötletbörzék</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• képzett munkaerő helyett alacsonyabb végzettségű munkatársak alkalmazása</li> <li>• ízlésromlás, arányeltolódás az alacsony igény szintű szórakozási lehetőségek irányába</li> <li>• a nehéz anyagi helyzet miatt csökken az aktivitás és a lelkesedés</li> <li>• nem lesz elegendő forrás az infrastrukturális korszerűsítésre</li> <li>• anyagi nehézségek miatt alacsonyabb színvonalú produkciók</li> </ul> |
|---|--|

## V. A közművelődési tevékenység intézményrendszere

A településen 2003. február 1-je óta működik a többfunkciós, közös igazgatású intézmény, a Városi Könyvtár és Közművelődési Intézmény, amely a helyi közművelődési rendelet értelmében felelős a rendeletben megfogalmazott közművelődési célok és feladatok megvalósításáért. A nagy városi rendezvények szervezése, a települési közművelődés koordinálása a Polgármesteri Hivatalban történik.

### A közművelődési feladatellátás helyi kapcsolatrendszere:



Az ábrán látható kapcsolati hálóban résztvevő partnerek kooperációjának minősége adja a település közművelődési szakmai munkájának fő eredményeit.

Téglás Város Önkormányzatának közművelődési feladatait az önkormányzat szakmai apparátusa mellett elsődlegesen a Téglási Városi Könyvtár és Közművelődési Intézmény látja el. Tevékenységük sokoldalú, mind a könyvtári mind a közművelődési feladataikat magas színvonalon, a lakosság megelégedésére nyújtják. Célcsoportjuk széles spektrumú, a különböző típusú rendezvényekkel igyekeznek minden társadalmi és életkori réteget kiszolgálni. Szakmai elkötelezettségük révén nagy számú, magas színvonalú, érdekes közművelődési programot mutatnak be a településen.

A többi intézmény és partnerszervezet szintén jelentősen kiegészíti a közművelődési tevékenységi köröket, magas színvonalon, alapos felkészültséggel végzett tevékenységekkel segíti annak működését.

A munka szakmai felügyeletét a Polgármesteri Hivatal és Téglás Város Önkormányzatának Képviselő-testülete látja el. A közművelődési tevékenység irányítása, szervezeti struktúrája, teljes működése, az éves programtervek és a költségvetés az Önkormányzat és az intézmények közös gondolkodásának eredménye.

#### **A Téglási Városi Könyvtár és Közművelődési Intézmény intézményi, tárgyi és személyi, szervezeti háttere:**

- *A Városi Könyvtár épülete*

1997-ben az önkormányzat megvásárolta a város központjában lévő, 1964-ben épült eszpresszót, és 10 millió forint bekerülési költséggel felújította, és könyvtári célra alkalmassá tette az épületet. 1998. áprilisában a Városi Könyvtár a város központjában lévő, 164 m<sup>2</sup>-es új, önálló, korszerű, modern, új berendezésű épületbe költözhetett, ezzel egy évtizedek óta vágyott elképzelés realizálódott.

Terei: előtér és szélfogó, kölcsönző tér, ifjúsági, felnőtt részleg, olvasó tér, iroda, raktár és vizes blokk található a 164 m<sup>2</sup>-en. Fűtése gázfűtés, udvara nincs, közvetlenül a főutcára nyílik.

Mivel a településen művelődési ház nincs, ezért a könyvtár épülete az átadás pillanatától közművelődési színtérként is szolgálja a város lakóit. Mobil polcrendszerrel lehetővé teszi olyan tér kialakítását, amelyben a könyvtári kölcsönzést, a könyvtári nyitva tartást követően előadások, ünnepségek, vetélkedők, képző- és iparművészeti kiállítások és egyéb közművelődési formák valósíthatók meg. a folyamatos mozgatás a bútorzat állagának romlását eredményezte, és nehezíti a rendezvényekre való technikai felkészülést.

A rendezvények jellege, számának növekedése és a dokumentumállomány jelentős, ütemes növekedése miatt ez az épület is kicsinek bizonyul napjainkban. Bővíteni nincs lehetőség, pedig szükséges volna legalább egy belső raktár és egy dolgozói iroda is. Az épület korszerűsítésre, a nyílászárók cseréjére szorulnak.

- *A Városi Mozi épülete*

A filmszínház 1964-ben épült és a Hajdú-Bihar Megyei Moziüzemi Vállalat tulajdona volt. Amikor a moziüzemi vállalatok az 1990-es évek első felében megszűntek, Téglás Város Önkormányzata megvásárolta a Városi Mozi épületét, melyet a város önkormányzata 2002-ben felújított. A felújítás következtében esztétikus, tágas, színvonalas rendezvények befogadására, rendezésére alkalmas épületté vált.

A mozi fűtése gázzal történik, a kisebb helyiségekben radiátoros, a nézőtérén sugárcsőves megoldással.

Filmvetítés már csak alkalmanként van, de különböző városi rendezvények és színházi előadások helyszíne is az épület. Itt tartják az intézmények (pl. az óvoda, iskola) a rendezvényeiket, itt zajlanak a nemzeti megemlékezések, a különböző nagyobb nézőközönséget vonzó közművelődési és szórakoztató események, próbák, és a nézőtér alkalmanként házasságkötő teremként is funkcionál.

Sajnos az idők folyamán az épület ismét felújításra szorul, a technikai berendezések (pl. reflektor) pedig cserére és javításra.

- *Városi Rendezvényterem épülete*

Az épület a vasútállomás mellett található. 1951-ben étterem céljára épült, és e célt szolgálta, amíg a városi önkormányzat meg nem vásárolta. Teljes alapterülete 201,5 m<sup>2</sup>. Terei: nagyterem (124 m<sup>2</sup>) a rendezvények helye, kiegészítő helyiségek: előtér, portásfülke, takarítósztár, mosogató helyiség, előtér és az utcán lévő szabad terasz.

A Városi Rendezvényterem műszaki, technikai felszereltsége hiányos és jelentős korszerűsítésre szorul.

A Rendezvényterem a Városi Könyvtár és Közművelődési Intézmény fenntartása alatt működik.

- *Helytörténeti Kiállítóterem és Városi Galéria épülete*

Az épület eredetileg szolgálati lakás volt, mely 1951-ben épült. A közel 71 m<sup>2</sup>-es lakást 2002-ben alakította át a városi önkormányzat azzal a céllal, hogy helyet biztosítson a lakosok által összegyűjtött régi használati tárgyak, eszközök részére. A Helytörténeti Kiállítóterem gyűjteményének magját Molnár János helytörténész írásai és gyűjtései alkotják, melyet a család a városnak adományozott. Az írásos anyagokat a könyvtárosok folyamatosan feldolgozzák, a régi használati tárgyak leltárba vételéhez a polgármesteri hivatal a Hajdú-Bihar Megyei Múzeumok Igazgatóságának segítségét kérte. A Helytörténeti Kiállítóterem heti két alkalommal, délután, illetve csoportos bejelentkezésre áll a helyi lakosok és látogatók rendelkezésére.

A Városi Galéria Gonda Zoltán debreceni festő és grafikusművész állandó kiállításának ad helyet, 2014. októbere óta üzemel, heti két alkalommal tart nyitva, de igényt szerint kérésre csoportosan és egyedileg is látogatható. Az állandó kiállítás tollrajzokat, linómetszeteket, ceruzarajzokat, vegyes technikával készült alkotásokat - összesen 13 db letétbe helyezett grafikai alkotást tartalmaz. Továbbá a galéria gyűjteményének részét képezi 22 db olaj és akril festmény, melyeket a művész Téglásnak ajándékba adományozott. Ezáltal a település egy komoly művészeti és anyagi értéket képviselő gyűjtemény birtokába jutott, melynek fenntartása, nyilvánosság által hozzáférhetővé tétele, megismertetése az önkormányzat ugyanolyan feladata, mint a Helytörténeti

Kiállító Terem működtetése. Mind a Helytörténeti Kiállítóterem mind a Városi Galéria művészeti tartalma a Települési Értéktár része.

- *Szervezeti, személyi feltételek*

A Téglási Városi Könyvtár és Közművelődési Intézmény dolgozóinak létszáma 5 fő. Az intézmény vezetője tanító-könyvtáros, egyetemi végzettségű informatikus-könyvtáros, intézményvezető, közművelődési szakember. Az intézmény alkalmazottai megfelelő szalmi végzettséggel ismeretekkel rendelkeznek, az intézményvezető irányításával végzik munkakörükbe meghatározott feladataikat.

- *A helyi közművelődés kapcsolatrendszere, célcsoportjuk és főbb tevékenységi körük*

Téglás Város Önkormányzatának helyi intézményekkel, civil szervezetekkel való együttműködése kiváló, ennek eredményeképpen a lakosság minden rétegének szabadidős, közművelődési igényeit ki tudja elégíteni.

| intézmény  | elsődleges célcsoport                   | feladatellátás   |
|--|---|--|
| Polgármesteri Hivatal  | Téglás Város lakossága                  | Gazdálkodási feladatok ellátása, pályázatok, protokolláris rendezvények, nagyrendezvények, nemzeti ünnepek, testvérvárosi kapcsolatok                  |
| Téglási Városi Könyvtár és Közművelődési Intézmény   | Aktív korúak, diákok, nyugdíjasok       | A művelődéshez való jog biztosítása  |
| Téglási Bölcsőde, Családsegítő- és Gyermejjóléti Intézmény   | Kisgyermek, hátrányos helyzetű családok | Családi és kézműves foglalkozások, táborok   |
| Bárczay Anna Városi Óvoda  | Kisgyermek                              | Táncos produkciók, családi programok, kézműves foglalkozások sportrendezvények   |
| II. Rákóczi Ferenc Magyar-Angol Két Tanítási Nyelvű Baptista Általános Iskola és Alapfokú Művészeti Iskola | Gyermekek, serdülők                     | Nemzeti ünnepek műsora, táborok, táncos és irodalmi fellépések, sportversenyek, testvérvárosi kapcsolatokban részvétel, rendezvényhelyszín biztosítása |
| Hajdúhadházi Mikrotérségi Szociális Gondozási Központ Téglási Telephelye                                   | Szépkorúak: nyugdíjasok, idősek         | Helyi hagyományok feltárása, felelevenítése, átadása a fiatalabb generáció számára   |



|                                       |   |   |
|---------------------------------------|---|---|
| Nyugattól Keletre Egyesület           | Serdülők, fiatalok                          | Ifjúsági szabadidős tevékenységek biztosítása, kirándulások szervezése                      |
| Turáni Sólyom Hagyományőrző Egyesület | Aktív korúak                                | Tradíciók felelevenítése, bemutatása, honismereti tudás átadása                             |
| Téglás Városi Sportegyesület          | Gyermekek, serdülők, fiatalok, aktív korúak | Városi nagyrendezvények sporteseményeinek szervezése és lebonyolítása, tömegsport erősítése |
| Bek Pál Kertbarátkör Egyesület        | Aktív korúak, nyugdíjasok                   | Hagyományok, tradíciók ápolása, átadása   |
| Egyházközségek                        | Hívó, vallásgyakorló emberek                | Nemzeti ünnepeken való közreműködés, helytörténeti értékek feltárása                        |

Valamennyi szervezet működését megvizsgálva az tapasztalható, hogy a különböző korosztályok együttes kikapcsolódási, közművelődési lehetőségei biztosítottak. Az Önkormányzat feladata a generációk közötti kapcsolódás serkentése. A településen kiegyenlített számban élő generációk egymás ölelésében, támogatásában kell végezzenek tevékenységüket, éljék mindennapjaikat.

Minden nagyrendezvényen törekedni kell arra, hogy minden korosztály számára megfelelő programkínálat álljon rendelkezésre.

A családok számára nyújtandó közös programok számának növelésére van igény, ennek kielégítésére kell a jövőben törekedni, hiszen a helyben maradás feltétele, hogy a fiatal felnőttek és gyermekeik jól érezzék magukat a településen, melyhez fontos eszköz a közművelődés.

A korábbi években nagyon súlyos problémát jelentett a serdülők és fiatalok számára történő szabadidős lehetőségek biztosítása. Mivel középiskola és felsőfokú intézmény nincs a városban, a fiatalok inkább a nagyvárosba, elsősorban Debrecenbe mennek kikapcsolódni, szórakozni.

Javuló és ígéretes tendencia a Nyugattól Keletre Egyesülettel kötött együttműködés, mely a korábbi években alakult ki, és egyre erősödő kapcsolat eredménye, melynek eredménye az is, hogy 2017-2020-ig együttműködés keretében közösségi színteret üzemeltet az egyesület, elsődlegesen a fiatalok számára nyújtott lehetőségekkel, korszerű info-technológiai berendezéssel.

- *Művelődő közösségek*

Az intézmények által működtetett valamint az amatőr művészeti csoportok rendszeresen közreműködnek a városi rendezvényeken, a művelődő közösségek segítik a helyi identitás megerősítését:

- Ezüst Alkony Népdalkör

- Téglási Teátristák
- DFDC
- Ördögmotolla Néptáncgyűttes
- Zeneovis csoport
- Lesz Dance
- Pedagógus Énekkar
- iskolai énekkar
- gyermek színjátszócsoport
- Baba-mama klub
- jógakör
- Kézműves Kuckó

A művelődő közösségek száma bővülő tendenciát mutat. Kialakulásuk folyamatos, a lakossági kezdeményezéseket az önkormányzat szívesen fogadja, a közösségek működését lehetőségeihez mérten támogatja.



## VI. Jövőkép

---

Téglás Integrált Települési Stratégiája szerint a város hosszú távú jövőképe a következőképpen fogalmazható meg:

„Tiszta és egészséges, kisvárosias környezetet biztosító, minőségi szempontból is élhető város Téglás, ahol a városi alapszolgáltatások magas színvonalon elérhetőek, jól kiépített az infrastruktúra, a település kihasználja kedvező földrajzi és gazdasági helyzetét, a város ipari parkja fejlett, ezáltal kedvező környezetet biztosít a befektetni szándékozó vállalkozók számára, mindemellett turisztikai látnivalóival és kiterjedt nemzetközi kapcsolatainak köszönhetően a turisták számára is vonzó település.

A település jövőbeli céljainak elérését szolgáló fejlesztési elképzelések meghatározása alapvetően a kisvárosi adottságok figyelembevételével kidolgozott településfejlesztési irányelvek mentén történt. Téglás várossá fejlődése együtt járt a város karakterformáló elemeinek megjelenésével, ezért minden fejlesztés átható alapelveként jelenik meg az értékteremtés és a városi identitás megőrzése, beleértve a helyi lakosok identitástudatának erősítését.”<sup>6</sup>

A közművelődési tevékenység célja, hogy szakmai munkájával hozzájáruljon ennek a jövőképnek az eléréséhez.

Cél aktív, cselekvő, önszerveződő közösségek létrehozása, mellyel a közművelődés elősegítheti a téglási identitás erősítését, és segít megakadályozni az elvándorlást, a lakosság számának csökkenését és elöregedését.

A helyi közművelődés feladata a kultúra iránti igény felkeltése, a hagyományos kulturális értékek gondozása, terjesztése. A kulturális értékteremtésben való részvétel biztosítása során a helyi polgárok, önszerveződő csoportok változatos igényeinek való megfelelés. A könyvtári állomány és muzeális gyűjtemény gyarapítása, feltárása, megőrzése, védelme, valamint könyvtári és múzeumpedagógiai szolgáltatások nyújtása. A helytörténeti kutatásokkal a feltárt eredmények terjesztése, ezáltal a városi lokálpatriotizmus erősítése.

---

6 Téglás Integrált Stratégiai Terve

## VII. A fejlődés lehetséges útjai a bevezetőben megjelölt irányelvek alapján:

### A kultúra közösségteremtő szerepének erősítése:

1. a már kialakított és működő családi rendezvények (húsvéti futás és tojáskeresés, Márton-napi lámpás felvonulás, Halloween futás, Kézműves kuckó) minőségének elmélyítése, a résztvevők számának legalább 10%-os növelése
2. a nagyrendezvényeken (Városnap, Gulyásfesztivál, Ezüstcsengő) legalább egy családi program bevezetése
3. közösségi klubok, körök létrehozása, működésük támogatása: hosszú távon (7 év) ezek száma el kell érje legalább az ötöt (pl. értéktár-kör, túrakör, pszichoklub, képzőművész kör, főzőklub stb.)
4. Téglás kártya bevezetése a rendezvényeken nyújtott kedvezményhez
5. civil szerveződések, lakossági kezdeményezések támogatása
6. együttműködés elmélyítése civil szervezetekkel, amatőr művészeti csoportokkal
7. közösségi színterek számának növelése: szabadtéri parkokban utcabútorok elhelyezése, közösségi helyiség kialakítása
8. a Rendezvényterem vonzó kialakítása

### A település szellemi és tárgyi kulturális örökségének gondozása:

1. a Települési Értéktár egyenletes bővítése (legalább évi 2 új érték felkutatása)
2. a Települési Értéktár széleskörű megismertetése, kiadvány formájában
3. a Települési Értéktárba felvett egyes értékek gyakorlati bemutatása (Pl. a csigacsinálás tradíciójának felelevenítése, átadása főzőkör keretében, a téglási betlehemes betanítása gyerekeknek)
4. helyi mezőgazdasági és gasztronómiai specifikumok felkutatása önkéntesek és diákmunkások bevonásával
5. téglási marketingkiadványok készíttetése
6. a helyi tradíciók megőrzése, ápolása
7. a Városnap és Gulyásfesztivál már kialakult arculatának további egyedi vonásokkal történő bővítése
8. helyi művészeti csoportok rendszeres bemutatása más településeken, határainkon belül és a testérvárosokban is
9. a felkutatott és gyűjtött fotóanyag digitalizálása, tematizálása és elektronikus hozzáférhetővé tétele
10. helyismereti túrák szervezése
11. a Krónika ismeretlen ismerősök rovatának legalább évi 1 alkalommal való megjelentetése

### A kortárs kultúrával összefüggő tevékenységek ösztönzése, támogatása:

1. amatőr alkotó kör létrehozása
2. a fiatalok számára bemutatkozási lehetőséget nyújtó kiállítások szervezése legalább évi egy alkalommal, ifjúsági klubok: pl. dartskör, zeneklub, filmklub, gitársuli létrehozása
3. civil kezdeményezések támogatása

**Az esélyegyenlőség biztosítása a kulturális javakhoz és szolgáltatásokhoz való hozzáférésben:**

1. köztisztviselők teljes körű akadálymentesítése
2. a város honlapjának akadálymentesítése
3. a fesztiválokra való részvétel továbbra is ingyenes biztosítása
4. az ingyenesen elérhető közművelődési, közösségi szolgáltatások számának megtartása

**Rövidtávú fejlesztési irányelvek:**

- az itt élők igényeinek kielégítése, komfortérzetének, lokálpatriotizmusának erősítése a rendezvények által, különös tekintettel a gyermekek és az ifjúság közművelődésére
- nemzeti ünnepeink méltó módon, a lakosság minél szélesebb körének bevonásával történő megünneplése
- városunk turizmusának fellendítése a vonzó kulturális kínálat által
- Téglás testvérvárosi kapcsolatainak megerősítése, esetleges kibővítése, a város jó hírnevének öregbítése országhatárainkon belül és kívül
- a város egyedi kulturális arculatának kialakítása

## VIII. Stratégiai célok, Fejlesztési irányelvek

### Stratégiai célok

Téglás Város közművelődési tevékenysége sikerének érdekében az alábbi prioritásokat tűzzük ki a 2018-2024-es időszakra vonatkozóan:

1. prioritás: szakmailag megalapozott, minőségi kultúra közvetítése
2. prioritás: széleskörű programkínálat
3. prioritás: kulturális marketing, egységes arculat
4. prioritás: programkoordináció, partnerség
5. prioritás: projectszemlélet
6. prioritás: kommunikáció

#### 1. prioritás – szakmailag megalapozott, minőségi kultúra közvetítése

A művelődéshez, tájékozódáshoz való alkotmányos jog gyakorlásának színterei a közgyűjtemények. Ezen jog érvényesítése csak folyamatosan bővülő, fejlődő intézményi feltételek között valósulhat meg.

Anyagi források felkutatásával továbbra is törekedni kell egy korszerű művelődési ház megépítésére, melyben integráltan működhetnének a közgyűjteményi, közművelődési és közösségi színterek.

#### **Közművelődés:**

Cél a hagyományok tiszteletben tartása mellett a jelen kultúrájának ápolása mellett a jövőbeni megújulás.

- múltira irányuló: hagyományápolás (városi hagyományok, népi kultúra)  
a kulturális örökség felkutatása, védelme, digitalizálás
- jelenre érvényes: kortárs kultúra  
nyitott kultúra  
közösségek, közösségi terek  
kulturális vidékfejlesztés – civil közművelődés  
határon túli magyar kultúra  
a magyar nyelv ügye
- jövőre vonatkozó: városarculat, kulturális arculat  
felnőttképzés  
ifjúsági közművelődés  
közneveléssel, közoktatással való szoros kapcsolat

Mindezek mellett folyamatosan szem előtt kell tartanunk a horizontális célokat is, megteremtve a lehetőséget a megvalósításukra:

- fenntartható fejlődés: környezettudatos szemlélet
- esélyegyenlőség: családbarát munkahely, családbarát település, akadálymentesítés, nemek közötti egyenlőség, kisebbségek és más hátrányos helyzetűek támogatása

- partnerségen alapuló fejlődés: komplex turisztikai, kulturális szolgáltatások biztosítása

### **Közgyűjtemények:**

#### *Könyvtár:*

- meg kell tartani a Téglási Városi Könyvtár és Közművelődési Intézmény magas szintű könyvtárszakmai színvonalát, kiemelt feladat a Városi Könyvtárban folyó sokszínű és szerteágazó szakmai munkához szükséges tárgyi, személyi feltételek biztosítása.
- tervszerű állománygyarapítás a könyvtárhasználók igényeinek figyelembevételével
- a könyvtári kiegészítő szolgáltatások bővítése (spirálozás, laminálás), a meglévők népszerűsítése (NAVA pont, eMagyarország pont – Digitális jólét pont), az elektronikus dokumentumok számának bővítése
- megoldást kell találni a kéziratos helytörténeti gyűjtemény rendszerezésére és digitalizálására, elektronikus kereshetővé tételére is
- folytatni kell az intézmény által szervezett időszakos kiállítások rendszeres szervezését
- a beiratkozott olvasók számát és a kölcsönzött dokumentumok számát szinten kell tartani
- az e-magyarország pont kritériumainak megfelelően segíteni kell az infokommunikációs eszközök használatának megismertetését az arra rászorulóknak körében

#### *Helytörténeti Kiállítóterem és Városi Galéria:*

- a Helytörténeti Kiállítóteremben lévő állandó kiállítás anyagát feliratozni szükséges, és eligazító táblákkal kell segíteni a tájékozódást
- a meglévő fotó dokumentumtárat rendszerezni és archiválni kell, digitalizálni szükséges és elektronikus hozzáférhetővé kell tenni
- videótárat kell létrehozni a meglévő anyagból, azt folyamatosan bővíteni
- a Városi Galéria látogatottságának számát növelni szükséges
- a két közgyűjtemény meglévő anyagaiból kiadványt kell készíteni
- folytatni kell a múzeumpedagógiai foglalkozások megtartását, rendszeressé tenni azokat
- be kell építeni a iskolai órák anyagába a két helyi közgyűjtemény felkeresését
- továbbra is biztosítani kell az egyedi igény szerinti látogathatóságát
- az épületek korszerűsítése, felújítása szükséges

### **2. prioritás – Széleskörű programkínálat:**

- törekedni kell a pályázatok útján megszerezhető pénzügyi források bevonására
- törekedni kell a Városnap és a Gulyásfesztivál, mint nagy rendezvények folytatására és folyamatos megújítására a meglévő tradíciók megtartása mellett
- táborokat kell szervezni különös tekintettel az iskoláskorúak nyári szabadidős programjaira, a fiatal korosztály számára kínált programok körét szélesíteni kell

- generációs programok szervezése szükséges
- a Városi Mozi kihasználtságát az eddigieknek megfelelően közelíteni kell a maximalizálásához
- több profitorientált rendezvényt kell szolgáltatni, egyéb bevételi források keresése szükséges (bérbeadás, anyagi hasznot hozó rendezvények szervezése)
- Előzetes igényfelmérés alapján támogatni kell a klubok, körök, kisközösségek létrehozását és működtetését
- legalább évi egy alkalommal lakossági fórumot kell összehívni vagy elégedettség mérő kérdőívet kitöltetni a helyi közművelődési témakörben, a tervezésnél figyelembe kell venni a lakossági visszajelzéseket
- kiemelt fontosságú a családi programok biztosítása
- fontos cél a felnövekvő generációk érdeklődésének fenntartása, a generációk közötti együttműködés erősítése
- szorosabb együttműködést kell kialakítani a kistérségben, „szomszédolásokat”, partnerségeket kell létrehozni
- a település kulturális értékeinek megyei, országos és nemzetközi bemutatkozási lehetőségeket kell teremteni

### **3.prioritás - Kulturális marketing és egységes arculat:**

- használni és erősíteni kell a „*Téglás, a mi városunk*” jelmondatot a márkázás kialakításához, egységes arculatot kell kialakítani a város megjelenésben (betűtípus, színek, reklámeszközök), tervezni kell egy lendületes, pozitív képet adó városlogót
- keresni kell az integrált települési stratégiához és a városarculathoz fűződő kulturális ágazathoz kapcsolódó egy vagy több „eladható” téglási márkát
- egyedivé kell tenni a meglévő fesztiváljainkat, elsődlegesen a Gulyásfesztivált
- partnerségben együttműködve erősíteni a helyi értéktárban szereplő Degenfeld-Schomburg Kastély propagálását
- A Hajdu Ipari Zrt-vel való partnerségben együttműködve hangsúlyossá kell tenni az ipari turizmust
- alaposabban meg kell ismertetni a települést a kistérségben, régióban, országban és országhatárainkon túl, elsősorban a testvérvárosokban
- imázsfilmeket kell készíttetni, élni kell a kistérségi, megyei, országos és nemzetközi bemutatkozási lehetőségekkel

### **4.prioritás - programkoordináció, partnerség:**

- a különböző helyszíneken, különböző szervezők által megvalósuló programok összehangolása elengedhetetlen. Ehhez a partnereknek igénybe kell venniük a Téglási Városi Könyvtár és Közművelődési Intézmény által üzemeltetett eseménynaptárt.
- a közművelődési rendezvényeket továbbra is csak a helyi intézmények és civil szervezetek bevonásával, aktív közreműködésével lehet lebonyolítani.
- a civil aktivitást serkenteni kell, kialakulásukat segíteni, működésüket lehetőség szerint támogatni, együttműködésre készíteni.

- a szomszéd településekkel (elsősorban Hajdúhadházzal) össze kell hangolni a programokat, lehetőség szerint együtt kell működni azokban
- csatlakozni kell az országosan meghirdetett közösségi rendezvényekhez

#### **5. prioritás – projectszemlélet:**

Minden rendezvényt projectszemléletben kell megvalósítani az alábbiak szerint:



Minden rendezvény szakmailag megalapozott koncepcióval, megfelelő dokumentációval alátámasztva rendelkezzen, gazdaságosan és a lehető legjobb színvonalon valósuljon meg.

#### **6. prioritás – kommunikáció:**

A belső és külső kommunikáció terén is cél a különböző csatornák megfelelő működtetése, fejlesztése, új csatornák feltárása, trendek követése.

- A város honlapjának naprakész működtetése és a honlap funkcióinak széleskörű lakossági megismertetése
- a helyi nyomtatott sajtó (Téglás Városi Képes Újság, Krónika) rendszeres megjelentetése, a Krónika arculatának modernizálása
- a közösségi oldal naprakész információkkal való feltöltése és népszerűsítése
- a megyei nyomtatott és elektronikus sajtóban való rendszeres megjelenés
- kiemelt rendezvények esetén sajtótájékoztató szervezése
- törekedni kell helyi online televízió vagy rádió létrehozására
- a hirdetőtáblák, hirdetési felületek korszerűsítése szükséges, a meglévő hirdetőtáblák felújítása, újak kihelyezése, korszerű installációs eszközök elhelyezése szükséges
- információs térképek, táblák köztéri kihelyezését kell betervezni

## IX. Finanszírozás

---

Alapvető finanszírozási forrásként az önkormányzat a közművelődési állami normatívát kiegészíti az éves költségvetésben, így biztosítja a közművelődési intézmények működését

Emellé:

- Pályázati források figyelése, pályázatok készítése szükséges
- Terület és eszközök bérbeadásából és egyes szolgáltatások díjkötelessé tételéből képződhetnek további bevételek
- Szponzorok, mecénások, támogatók felkutatása szükséges



## X. Visszajelzés mérése

A lakossági visszajelzések, visszacsatolások komoly jelentőséggel bírnak a közművelődési tevékenység folyamatos minőségi fejlesztésében, különös tekintettel a közösségi programokra.

A visszajelzések több csatornán érkeznek, elsődlegesen a részvételi arányban, a személyes beszélgetésekben, a közösségi oldalon tett reakciókban.

Fontos mérési módszer lehet a kérdőív is, melynek 2017 májusában online módját választottuk. Azért ezt, mert a teljes mértékű anonimitás és a korszerű és kényelmes megoldás segíti a kitöltési aktivitást.



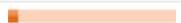
Ezt mutatja, hogy 3 nap alatt száz kérdőív érkezett be, ekkor lezártuk a kitöltést, mivel sajnos a kitöltőszoftver jellege miatt csak az első 50 kérdőív kiértékelése valósulhatott meg. A jövőben törekedni kell olyan kitöltőszoftver használatára, melyben az összes válaszadó kérdőíve kiértékelésre kerülhet, illetőleg az idősebb generáció szempontjából a nyomtatott kérdőívek alkalmazására is sor kell kerüln.

De ez a szám is alkalmas a mérésre és a következtetések levonására, a fejlesztendő területek meghatározására.

A közművelődési programkínálatot a válaszadók 76%-a jónak ítélte meg. Ez a pozitív visszajelzés az eddigi irányvonalak megerősítését jelenti.

### Az eredmények összefoglalása

#### 1. 1. Milyennek ítéli meg Téglás Város Önkormányzata által szervezett közművelődési programkínálatát?

|               |    |   |     |
|---------------|----|---|-----|
| jó            | 38 |  | 76% |
| átlagos       | 9  |  | 18% |
| gyenge        | 3  |  | 6%  |
| Összes válasz | 50 |   |     |

A válaszadók legnagyobb százaléka úgy nyilatkozott, hogy családi jellegű programokra jár szívesen, valamint családi fesztiválokra menne szívesen - ez kijelöli a jövő útját a közművelődésben.

A jövő tervezése szempontjából fontos visszajelzés, hogy leginkább a sport, egészséges életmód és életviteli klubok, körök létrejöttét kell szorgalmazni.

A civil szervezeteket ismerik, elsősorban a huzamosabb ideje működő csoportosulásokat.

A válaszadók közel 50%-a gyakran jár közművelődési programokra. A távolmaradás elsődleges oka, hogy a kitöltő úgy gondolja, nem megfelelő időpontban vannak a programok.

A programok értékelését nem csak a kialakított rangsor, hanem a résztvevők száma is tükrözi. A Gulyásfesztiválon pl. 50 megkérdezettből 48 részt vett, a Városnapon 44 fő. Ezek a legtradicionálisabb, legnépszerűbb nagyrendezvények, a válaszok a lakossági igényeket támasztják alá, ezeket a programokat feltétlenül továbbra is meg kell tartani. A kommunikációs csatornák között egyértelműen a közösségi oldal reklámereje a legnagyobb, így ezt naprakészen fenn kell tartani. A „Sárga Újság” (Téglás Városi Képes Újság) is népszerű, mivel magas példányszámban jelenik meg, így a háztartások mindegyikébe eljut. Összességében ez a kérdőív segítette a kijelölt irányvonalak megerősítésében, valamint indíttatást az elégedettségi mérések rendszeresítésében.

## **XI. A stratégia hatálya**

---

Ezen közművelődési stratégia 7 évre készült, és meghatározza a 2018-2024 évek közötti közművelődési tevékenység irányvonalát Téglás Városában az önkormányzati által fenntartott intézményekben.

Célszerű, hogy a stratégiában foglaltak megvalósítását a Képviselő-testület 2- 3 évenként tekintse át és aktualizálja a feladatokat.